



WERT

für Ihre Mitarbeitenden

Sinn, Wertschätzung,
Zugehörigkeit, Zusammenarbeit,
Gestaltungsfreiraum.

WERT

für Ihre Kunden

Vertrauen, Positive Customer
Experience, Identifikation,
Co-Creation.

WERT

für Ihr Unternehmen
Umsatz, Image, Wachstum /
Weiterentwicklung,
Nachhaltigkeit, Purpose.

Es ist Zeit...

- ...für mehr Menschlichkeit.
- ...bei sich selbst anzufangen.
- ...Werte zu leben.
- ...eine positive Kultur aufzubauen.
- ...Wert für Mitarbeitende, Kunden und Unternehmen zu schöpfen.



Durch erfüllte Menschen zum starken Unternehmen

Wir glauben daran! Gemeinsam machen wir es möglich.



WERT³

Es ist Zeit

Vielleicht kennen Sie das?

- Die Komplexität nimmt zu, alles wird zu viel.
- Ihre Mitarbeitenden stehen unter hohem Druck und sind häufig krank oder erschöpft.
- Strukturen sind verhärtet. Zwischen Organisationseinheiten werden Mauern gebaut. Die Kommunikation fließt nicht.
- Die Stimmung im Unternehmen ist angespannt.
- Innovationen werden dringend benötigt.
- Bewährte Führungsmethoden funktionieren nicht mehr und Sie fragen sich warum.
- Sie haben das Gefühl es könnte anders sein.
- Ihnen ist bewusst Sie müssen etwas ändern aber wissen nicht wo anfangen.

Die Ursache ist häufig...

- Die Organisationsformen und Strukturen passen nicht mehr zu den heutigen Erfordernissen
- Es bedarf neuer Führungsgrundsätze, Werte und Rollen.
- Der tiefere Unternehmenszweck ist nicht (mehr) klar oder stößt nicht auf Resonanz. Es fehlt an Sinnhaftigkeit.
- Im Unternehmen fehlt es an Vertrauen und wertschätzenden Beziehungen.
- Lösungen werden auf Basis von Schwächen statt auf Basis vorhandener Stärken gefunden.
- Die Ergebnisse stehen im Mittelpunkt, nicht der Mensch.

Unsere Lösung: Wert³

WERT
für Ihre Mitarbeitenden



WERT
für Ihre Kunden



WERT
für Ihr Unternehmen

Unsere Prozesse setzen konsequent bei Ihnen und Ihren Mitarbeitenden an. Ausgangspunkt bildet dabei immer Ihr persönliches WHY und das Ihrer Mitarbeitenden. Als nächstes gilt es die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu verstehen. Aus der Schnittmenge werden Services und Produkte gestaltet, die für Ihr Unternehmen nachhaltigem Wert schöpfen.

„ Wir Manager haben immer das Gefühl, wir müssten uns um die Ergebnisse kümmern. Meine Erfahrung besagt: Die Ergebnisse kümmern sich um sich selbst, wenn wir uns um die Menschen kümmern. Wenn unsere Angestellten das tun können, was sie gerne und gut tun, wenn sie in Balance sind und ihre Arbeit als sinnvoll erleben, dann sind sie ein Geschenk für jeden Kunden. (Bodo Janssen) “

Unser Angebot

Es braucht neue Lösungen für stürmische Zeiten

Gemeinsam eine neue Basis bauen

Das Neue testen, Fehler machen, reflektieren, lernen, sicher werden



Unsere Methoden und Haltungen kommen aus...

- Facilitation und Theory U
- Positiven (Organisations-)Psychology / Positive Leadership
- Service Design / Design Thinking
- Sozialwissenschaft und Ethnographischer Forschung
- Coaching (HEB und NLP)
- Change Management / Systemische Organisationsentwicklung
- Liberating Structures

Und was machen wir ganz konkret? Interviews, (Grossgruppen-)Workshops, Shadowings, Coachings, Trainings, Supervision, Offsites, Jam Sessions

“ Clients do not come first, employee come first. If you take care of your employees they will take care of the clients. (Richard Branson) ”

“ Kundenbindung und Kundenzufriedenheit hängen in hohem Masse mit dem subjektiven Wohlbefinden der Mitarbeitenden zusammen. (Buckingham & Clifton, 2001; Johnson & Gustaffson, 2000) ”

“ Glückliche Mitarbeitende führen zu: ”

- 31% höherer Produktivität
- 37% höheren Verkäufe
- 3x mehr Kreativität

(Metastudie: Lyubomirsky, King & Diener, 2005)

“ An extraordinary business starts with extraordinary people. Extraordinary people start with purpose. (Jesper Lowgren) ”

WERT³

Was haben Sie davon?

- Sinn, Werte und Prinzipien bilden eine stabile Basis in Ihrem Unternehmen.
- Sie entwickeln eine starke Kultur, die Veränderung und schnelle Reaktionen ermöglicht.
- Ihre Führungsriege kann die Herausforderungen der heutigen Zeit meistern.
- Sie und Ihre Mitarbeitenden bauen eine starke Verbundenheit mit dem Unternehmen und untereinander auf.
- Ihre Mitarbeitenden sind erfüllt und kommen gerne zur Arbeit.
- Ihre Kunden identifizieren sich mit Ihrem Unternehmen.
- Ihre Kunden sind zufrieden und loyal.
- Innovationskraft wird gestärkt.
- Ihr Unternehmen ist gesund und erfolgreich.

Finden Sie auch, dass es Zeit ist?

Dann sagen Sie uns „Hallo!": hallo@in-flow.org
www.in-flow.org

